

Ringier übernimmt Mehrheit an media swiss group

Zürich, 4. Dezember 2007

Die Ringier AG übernimmt 80% der Aktien der media swiss ag und wird damit zum führenden Schweizer Verlagshaus im Bereich der Elektronischen Medien. Die Unternehmensgruppe media swiss ag mit Niederlassungen in Flamatt FR, Teufen AR und Urdorf ZH ist ein führendes Schweizer Kompetenzzentrum für Online Marktplätze und crossmediale Dienstleistungen. Die media swiss ag betreibt mit 350 Mitarbeitenden in der Schweiz unter anderem die Scout24 Marktplätze und die Gate24 Directories.

Die Ringier Mehrheitsbeteiligung erstreckt sich über sämtliche Geschäftsbereiche der media swiss group. Dazu gehören die Scout24 Marktplätze, die Gate24 Directories sowie die in der Werbevermarktung und im Crossmedia- und Technologiebereich tätigen Tochtergesellschaften. Durch die Verbindung der Content- und der kommerziellen Plattformen von Ringier und media swiss group entsteht ein führender Anbieter im zunehmend konvergenten Print- und Onlinemarkt. Ringier partizipiert durch diese Übernahme am stark wachsenden elektronischen Rubrikanzeigen-Geschäft und baut mit diesem Schritt das Potenzial zur Realisierung crossmedialer Geschäftsmodelle in der Verlagswelt nachhaltig aus.

Lokale Rubrikanzeigen und internationale Chance

Vor allem für die Blick Gruppe wird der Zugang ins lokale und regionale Online-Anzeigengeschäft ermöglicht. Publizistische Inhalte kombiniert Ringier künftig stärker mit ertrags- und reichweitenstarken Angeboten der Online-Portale. Dieses Modell soll auch in Ringiers Kernmärkten im Ausland umgesetzt werden, insbesondere in Tschechien, in der Slowakei, in Ungarn, in Rumänien und in Serbien.

Das crossmediale Know-how des Internet-Dienstleisters Xmedia wird Ringier nutzen, Verlagsprojekte schnell und marktorientiert umzusetzen. Mit dem breiten Know-how von Ringier im elektronischen Medienbereich ergeben sich zukunftsorientierte Perspektiven für IP-TV (Fernsehen über Internet) sowie für die Distribution von neu entwickelten und bestehenden Radioprogrammen über Internet und Mobile.

Bisherige Inhaber weiterhin beteiligt

Im laufenden Jahr rechnet die media swiss group mit einem Umsatz von 75 Mio. Schweizer Franken. Operativ werden die Geschäfte auch künftig durch Dölf Früh, Gründer und VR Präsident der media swiss ag, und seinen Geschäftspartner, Daniel Grossen, Gründer und VR-Delegierter der Scout24 Schweiz AG, geführt. Die beiden Unternehmer bleiben mit 20% an der media swiss group beteiligt. Die Plattformen der

media swiss group verzeichnen monatlich rund sechs Millionen Besuche und damit weit über 300 Millionen Page-Impressions. Darüber hinaus ist die media swiss ag Marktleader bei den werbefinanzierten Orts- und Stadtplänen, die in über 2000 Schweizer Ortschaften an alle Haushaltungen verteilt werden und in Amtsstellen und Verkehrsbüros aufliegen.

Die media swiss group verfügt mit dem Flamatter Unternehmen Xmedia AG über eine eigene E-Business Unit, die Online-Marktplätze entwickelt und betreibt. Darüber hinaus hält die media swiss group 49,9% an der Schweizer Scout24-Gruppe. 50,1 Prozent der Scout24-Anteile werden von der Deutschen Telekom gehalten.

Die media swiss group verfügt mit ihren Markenfamilien Scout24 und Gate24 bereits heute über eine unverwechselbare Marktstellung. Sie wird sich weiterhin auf elektronische Marktplätze und Directories fokussieren, die IT-Entwicklung weiter vorantreiben und die Marktbearbeitung ausbauen. In der Schweiz sind bereits heute 150 Vertriebsmitarbeiter für die Gruppe tätig. Weitere 100 Arbeitsplätze sollen in naher Zukunft geschaffen werden, um mit Ringier den raschen Ausbau weiterer Online-Angebote sicherzustellen.

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Ringier Group Communications

Informationen:

Marco Castellaneta, CCO, Leiter Group Communications / Konzernsprecher
Telefon +41 44 259 64 44

Die Medienmitteilung sowie Logos, Bilder und Lebensläufe und weiteres Informationsmaterial sind zum Downloaden verfügbar unter:
www.ringier.ch => Mediencorner => Medienmitteilungen

media swiss group

Zur media swiss group gehören die media swiss ag mit geografischen Informationssystemen und dem Online-Portal Gate24, die IT-Unternehmung Xmedia sowie 49,9 Prozent der Scout24 Schweiz Holding AG mit ihren Marktplätzen AutoScout24, ImmoScout24, JobScout24 und FriendScout24. 50,1 Prozent der Anteile an der Scout24 Schweiz Holding AG werden von der Deutschen Telekom gehalten. Die media swiss group beschäftigt 350 Mitarbeitende, weist insgesamt rund 100'000 Geschäftskunden auf und verfügt über Standorte in Flamatt FR, Teufen AR sowie Urdorf ZH.

Ringier Gruppe

Ringier beschäftigt über 6800 Mitarbeiter in 10 Ländern und verlegt rund 120 Zeitungen und Zeitschriften, produziert rund 20 TV-Sendungen und betreibt über 50 Websites sowie 11 Druckereien.